

IL POTERE DEL NETWORK NEL BUSINESS

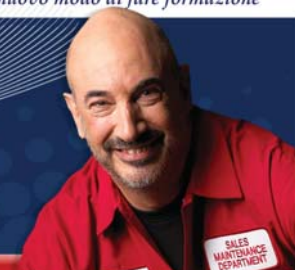
di

Jeffrey Gitomer

▶ Newsletter

▶ Chi è Gitomer

▶ Corso



Newsletter n. 2

25 Febbraio 2010

Social network: Sai come usarli?

Oggi siamo tutti presi dalla "social network mania".

E' una sorta di tiro alla fune tra i sostenitori di questi strumenti e chi non li utilizza. E poco alla volta i primi stanno trascinando oltre la linea i secondi.

Etu, in quale dei 2 schieramenti ti identifichi?

Imagnifici cinque – facebook, youtube, linkedin, twitter, flicker – ormai dominano il mercato.



I social network hanno invaso il nostro mondo come uno tsunami: una marea di foto, di persone, di video connesse tra di loro.

Milioni di società hanno il logo dei social network sulla homepage del loro sito.

Ma quanti, invece, hanno il logo della tua società sul loro sito e vogliono "connettersi" con te?

Ecco come sfruttare le possibilità di business che questi mezzi possono darti, più un piccolo segreto:

Il mondo offline e quello online non sono separati.

Come ti posizioni e promuovi te stesso nella vita di tutti i giorni è determinante per creare il tuo successo nel web.

Gira pagina e scopri come usare al meglio gli strumenti di social più diffusi e promettenti.

Tra breve scoprirai come le linee guida per utilizzarli al meglio..

I Magnifici 5

Ecco come sfruttare le possibilità di business dei Social Network più diffusi



Facebook

Hai ritrovato i tuoi compagni del liceo, o meglio loro hanno trovato te? Bene, questa è "la tua pagina sociale", personale.

Il business è tutta un'altra storia.

Hai una pagina fan?

E' attraverso questa pagina che puoi creare valore per te e attrarre nuovi clienti e amici.

Facebook oggi vale 9,5 milioni di euro: 2 ragazzi di 24 anni hanno praticamente cambiato il mondo di internet in meno di 6 anni.



Twitter

il più nuovo dei social media, una stupidaggine per qualcuno, soldi per altri, e un mistero per molti.

Io invio un Tweet ogni giorno: un messaggio di valore, un pensiero importante per me, non copiato da altre fonti.

E ti raccomando di fare lo stesso.



Broadcast Yourself™

Youtube

Se questo è un mondo di immagini, perché sei ancora senza videocamera? Il video ha ucciso la radio...come diceva qualcuno. Io ho creato un canale youtube dove pubblico consigli di vendita, suggerimenti su come creare rapporti di fiducia con clienti e collaboratori e altre tematiche importanti del business. Come puoi trarre vantaggio da youtube?

Dove sono i video dei tuoi clienti?

Loro possono darti delle ottime referenze! Inseriscili sul tuo canale



Flickr

Foto da pubblicare e da trovare. Guarda le foto degli altri per capire qualcosa di loro; pubblica le foto della tua famiglia in modo che gli altri possano sapere qualcosa in più di te. Usale nelle presentazioni, postale su facebook.

E' un modo divertente per costruire ed approfondire le relazioni



Linkedin

Tutte le opportunità di business, tutte le connessioni. Questo strumento ti permette di investire su te stesso e sulle tue potenzialità, offrendoti la possibilità di cercare nuovi collaboratori e partner.

Il segreto è costruire una base di connessioni e lanciare messaggi di valore per attrarne sempre di più.



Il giro d'affari generato dai social network è stimato in miliardi di euro.

Quanto di questo ti appartiene?

Forse è proprio arrivato il momento di considerare con serietà il valore di un approccio più "social" al mercato...



Obiettivo: Costruire la tua presenza sul web
L'elemento fondamentale
di ogni social network sei
TU

Cìò che scrivi, il tuo sito, il tuo blog, il personal brand che hai costruito nel tuo mercato di riferimento, la tua reputazione sono gli elementi di attrazione che influenzano il tuo status nei social network e determinano il tuo successo.



E inoltre stai attento:

Come in ogni altro ambito degli affari, in questa nuova realtà, ci sarà sempre una percentuale di "idioti" e fanatici che fanno le cose sbagliate.

Ignorali, non farti coinvolgere e soprattutto non permettere che le loro azioni compromettano la tua crescita e le tue prospettive di sviluppo.

*Ti piacerebbe approfondire questi temi ?
Partecipa al Corso con Jeffrey Gitomer*



Jeffrey Gitomer - Vicenza 26 Marzo 2010 - UNICA DATA IN ITALIA !

Questo appuntamento formativo è organizzato dal **Club della Formazione Mondiale**, progetto che nasce dalla collaborazione tra Hi-Performance - dal 1996 specializzata nell'organizzazione di eventi formativi internazionali - e Mirco Gasparotto - Presidente Arroweld Italia - con l'obiettivo di mettere a disposizione di un ristretto numero di aziende - all'avanguardia per mentalità e strategie di business - una selezione dei migliori formatori presenti nel panorama mondiale.

Per maggiori info visita www.hiperformance.it