

7° Esclusivo appuntamento organizzato da



CLUB MONDIALE
della Formazione



Martin Lindstrom

Uno dei maggiori esperti di marchio a livello mondiale, specializzato nel Branding rivolto ai Professionisti e alle piccole/medie Aziende

*“Una delle 100 persone più influenti al mondo”
Time Magazine*



Total-Branding

Vicenza, 24 Ottobre 2014

**Tutto quello che devi sapere per rendere
il tuo marchio più forte, riconoscibile e virale**

Cosa succede nel cervello dei tuoi clienti,
quando sono attratti da un marchio anziché da un altro?

Cosa influenza veramente le loro decisioni d'acquisto,
nella valanga di messaggi che li bombardano ogni giorno?

Rispondi a queste domande e renderai il tuo marchio più noto e virale, anche se sei una piccola/media azienda o un libero professionista: non perdere il prossimo esclusivo appuntamento organizzato dal *Club Mondiale della Formazione*, **Total-Branding**, con Martin Lindstrom, esperto mondiale sulle strategie di marchio, specializzato nel Branding rivolto a Professionisti e a piccole/medie Aziende, e consulente di noti brand come *McDonald Corporation, American Express, Nestlé, Procter & Gamble, Microsoft*.

La missione di Lindstrom è quella di dare nuova vita ai Brand che nascono, a quelli in via di sviluppo e a quelli in crisi, stimolando in modo profondo l'interazione tra le aziende e i comportamenti quotidiani dei consumatori, perché è in questi che risiedono le chiavi per il successo di ogni marchio.

Lindstrom è uno dei più prolifici autori del nostro tempo. I suoi libri sul rapporto tra Brand e consumatori sono stati tradotti in più di 50 lingue e pubblicati in oltre 70 Paesi.



Martin Lindstrom

Uno dei maggiori esperti di marchio a livello mondiale



Lindstrom fonde brillantemente marketing e neuroscienza, e ci dà una comprensione più profonda delle forze dinamiche, in gran parte inconse, che danno forma ai nostri processi decisionali (...) Grazie a lui guarderete il comportamento di consumatori e produttori in una luce del tutto nuova.

Philip Kotler

Professor of International Marketing,
Kellogg School of Management,
Northwestern University



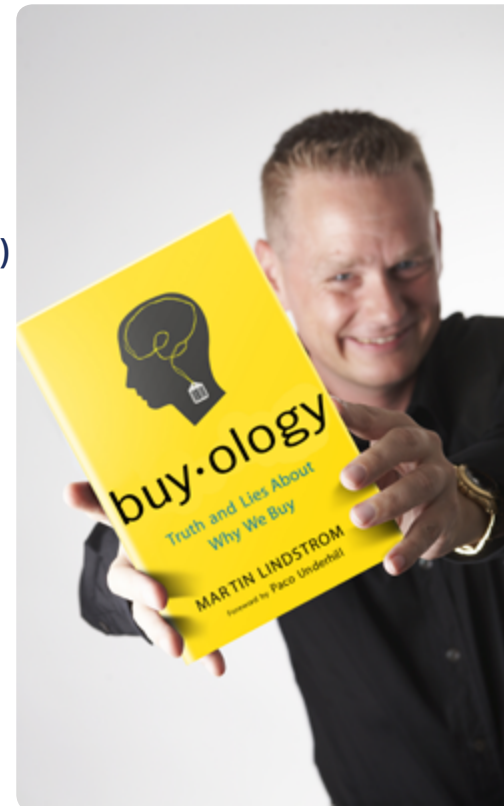
Nel corso Total-Branding, che si terrà a Vicenza il prossimo 24 Ottobre, Lindstrom presenterà **i risultati di una ricerca accurata e originale, durata 3 anni e costata ben 7 milioni di dollari**: una serie di esperimenti all'avanguardia che hanno frugato nei cervelli di 2.000 volontari in tutto il mondo, analizzandone **le reazioni davanti a pubblicità, marchi, prodotti, servizi**. Lindstrom ha dimostrato quanto sia **il cervello ad influenzare le nostre scelte d'acquisto**, ed è da questa ricerca che sono scaturite informazioni indispensabili da conoscere per costruire **brand più riconoscibili, virali e che funzionano nel lungo periodo**.

Total-Branding

Vicenza, 24 Ottobre 2014

Durante il corso:

- 1 Scopri in che modo **il cervello** dei tuoi clienti influenza le loro decisioni d'acquisto
- 2 Trasformi queste informazioni nel sistema che renderà **più virale e competitivo il tuo marchio** (o il tuo nome e cognome, se sei un libero professionista)
- 3 Apprendi le **rivoluzionarie scoperte** che hanno sconvolto gli scienziati, in materia di neuro-marketing
- 4 Analizzi **i casi di noti marchi internazionali** che hanno **aumentato del 1000% le vendite** grazie al passaparola on-line e off-line



Total-Branding

Vicenza, 24 Ottobre 2014

Impari **tecniche non convenzionali, innovative e affascinanti** come

5. il *Mirror Branding* (ossia il meccanismo dei 'Neuroni Specchio')
ed il *Brand Sense* (per 'vendere ai sensi' dei tuoi clienti)

6. Individui i **fattori psicologici che spiegano la 'potenza' del passaparola** come
strumento commerciale e di branding

7. Esplori 'il mondo della pubblicità subliminale' e **il futuro del marketing**

8. Capisci **cosa puoi fare meglio e cosa non devi assolutamente fare**
quando interagisci con i tuoi clienti (attuali o potenziali)

Ore 8,00 Inizio registrazione

Ore 9,00 Inizio corso

Ore 13,00 Pranzo

Ore 14,30 Ripresa dei lavori

Ore 17,00 Fine del corso

Pacchetto all inclusive comprensivo di:

- Corso con traduzione in italiano
- Materiale didattico
- Light Lunch & Coffee Break

Scheda del Corso

Vicenza, 24 Ottobre 2014

Tra le unicità di Martin Lindstrom c'è la capacità di far 'rivivere' un Brand in sole 48 ore grazie a strategie rivoluzionarie e 'non convenzionali': i risultati della sua ricerca sul Neuromarketing, **la più completa mai condotta in questo campo e circa 35 volte più estesa di qualsiasi altra ricerca di marketing**, hanno sconvolto addirittura gli scienziati perchè vanno **OLTRE quel che si ha sempre creduto sulle ragioni che spingono all'acquisto** e sulle regole commerciali più diffuse.

Non perdere l'opportunità di scoprire come rendere
**il tuo marchio, aziendale o personale,
più noto e più virale:**
incontra LIVE Lindstrom il 24 Ottobre a Vicenza!



CLUB MONDIALE DELLA FORMAZIONE™

Il Club Mondiale della Formazione nasce dall'intuizione di Nello e Mody Acampora, fondatori di Hi-Performance, e Mirco Gasparotto, Presidente di Arroweld e si rivolge alle imprese italiane che si distinguono per l'apertura all'innovazione e per la profonda convinzione che la formula formazione + sviluppo personale = successo sia la più efficace, specialmente in momenti di cambiamento, incertezza e turbolenza del mercato internazionale.

Giunto al suo 7° appuntamento internazionale, il Club ha organizzato eventi condotti da noti personaggi del panorama formativo mondiale (Brian Tracy, Robert Cialdini, Jeffrey Gitomer, Jack Canfield, William Ury, Robin Sharma, Joseph McClendon III) che hanno visto la partecipazione di oltre 6.700 imprenditori, manager e professionisti di tutta Italia.

LA MISSION DEL CLUB:

Divulgare la cultura dello sviluppo personale e rendere facilmente fruibili tecniche, strategie e metodi di successo per migliorare la qualità della propria vita e professione.

Per informazioni e iscrizioni:

CLUB MONDIALE DELLA FORMAZIONE

INFOLINE 349.6720652

segreteria@clubmondialedellaformazione.it

www.clubmondialedellaformazione.it

Evento organizzato da



Main Sponsor



FIERA DI VICENZA