



## ***Il Mondo del Business in 180 secondi***

### **IL TUO STRUMENTO DI LAVORO**

Nel video 'PIU' ISCRIZIONI IN PALESTRA? TUTTI DAL BARBIERE!', Lindstrom analizza l'idea originale di una palestra che - per avere più iscritti - decide di collaborare con un barbiere locale per produrre mantelline con l'immagine di fisici perfetti e il logo del centro fitness: in questo modo i clienti, indossandole prima di tagliare i capelli, si sarebbero visti riflessi nello specchio con un fisico invidiabile!

Da questo caso aziendale ricavi questi **3 PRINCIPI CHIAVE**:

- 1.** Dimezza il budget che assegni alle tue iniziative promozionali: **diventerai più creativo nel trovare nuove soluzioni con meno soldi.**
- 2.** Se il tuo marchio è da poco nel tuo settore, **pensa in grande e parti in piccolo**: iniziando dalle piccole cose riuscirai a mettere in moto la macchina che ti farà conoscere e scegliere rispetto ai concorrenti.
- 3.** **Fai promozione infrangendo le regole**: avere il coraggio di non essere convenzionali aiuta a rendere il tuo marchio davvero accattivante.

**Vuoi applicare questi principi nel tuo specifico contesto?  
Inizia subito!**

**Dedicati pochi minuti e rispondi alle DOMANDE GUIDA a pagina 2:** fare chiarezza su ciò che fai e su ciò che puoi fare da oggi è il primo passo per rendere il tuo marchio più forte e competitivo.





**Martin Lindstrom** *Brand Futurist*



***Il Mondo del Business in 180 secondi***

**IL TUO STRUMENTO DI LAVORO**

**1. Come te la caveresti se avessi meno soldi per promuovere il tuo brand?**

Immagina di essere costretto ad usare metà dei soldi che attualmente investi in promozione e scrivi 3 attività che potresti comunque svolgere con quel budget limitato: ti sorprenderai delle nuove idee che ti verranno in mente per ottenere lo stesso risultato spendendo meno!

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---





## ***Il Mondo del Business in 180 secondi***

### **IL TUO STRUMENTO DI LAVORO**

**2. Se il tuo marchio è da poco sul mercato, chiediti: 'sono caduto nella trappola del pensare cose straordinarie e non riuscire neanche ad iniziarle per farmi conoscere?'**

Se la tua risposta è sì, inizia a piccoli passi. Elenca 3 iniziative - tra le più semplici e meno dispendiose che puoi fare per farti conoscere - (es. promuoverti su Facebook), e poi indicane altre 3 più articolate (ad es. realizzare un e-commerce). Procedere per gradi ti aiuterà a far funzionare il tuo marchio nel tempo.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---





**Martin Lindstrom** *Brand Futurist*



***Il Mondo del Business in 180 secondi***

## **IL TUO STRUMENTO DI LAVORO**

### **3. In che modo puoi essere NON convenzionale per promuovere il tuo marchio?**

Spesso si ha paura di 'infrangere le regole' perchè si teme di non ricevere consensi. Immagina di poter promuovere la tua attività dando libero sfogo alla tua creatività, senza focalizzarti sulla paura del consenso. Subito dopo, scrivi 'a caldo' 3 iniziative che ti vengono in mente per promuoverti *rompendo gli schemi* tipici del tuo settore.

---

---

---

---

---

---

---

---







**Martin Lindstrom** *Brand Futurist*

*Se vuoi fare il passo successivo...*

**FORMATI LIVE CON MARTIN LINDSTROM!**

Brand Futurist e visionario nel campo del marketing, specializzato nel Branding aziendale e personale rivolto ai Professionisti e alle piccole/medie Aziende, Lindstrom sarà LIVE a Vicenza il prossimo 24 Ottobre nel corso

## **TOTAL - BRANDING**

*Come rendere il tuo marchio più forte, riconoscibile e virale*

**Non perdere l'opportunità di formarti  
con il migliore in questo campo!**

**Per informazioni e iscrizioni:**



*Evento organizzato da*



**CLUB MONDIALE DELLA FORMAZIONE**

**INFOLINE 349.6720652**

**segreteria@clubmondialedellaformazione.it**

**www.clubmondialedellaformazione.it**