



## ***Il Mondo del Business in 180 secondi***

### **IL TUO STRUMENTO DI LAVORO**

Nel video 'DISNEY REINVENTA IL SUO PUNTO VENDITA', il *Brand Futurist* Martin Lindstrom ti rivela **3 PRINCIPI CHIAVE** per rinnovare lo stile del tuo marchio, partendo dal punto vendita (o del tuo sito o e-commerce, se vendi online), in modo che resti impresso nella mente dei tuoi clienti:

- 1.** Evidenzia ciò che vuoi comunicare tramite il tuo punto vendita
- 2.** I *tratti somatici* del tuo marchio/punto vendita lo rendono subito riconoscibile e impossibile da dimenticare?
- 3.** Evita gli eccessi: l'essenziale non confonde il cliente e lo fa focalizzare su ciò che più ti interessa trasmettergli.

**Vuoi applicare questi principi nel tuo specifico contesto?  
Inizia subito!**

Prenditi qualche minuto per **rispondere alle DOMANDE GUIDA** a pagina 2: essere consapevole di ciò che fai, di ciò che non devi fare e di ciò che puoi fare diversamente è il primo passo per rendere il tuo marchio virale e competitivo, anche in tempi di crisi e nel lungo periodo.





**Martin Lindstrom** *Brand Futurist*



***Il Mondo del Business in 180 secondi***

## **IL TUO STRUMENTO DI LAVORO**

**1.** La struttura del tuo punto vendita (o del tuo sito/ e-commerce, se vendi on-line) riflette i valori e l'identità del tuo marchio? Descrivi cosa del tuo marchio e della tua mission si percepisce subito visitando il tuo punto vendita (fisico o virtuale).  
Poi scrivi cosa puoi fare di diverso per rendere più chiaro e immediato ciò ti distingue nel tuo settore.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---





**Martin Lindstrom** *Brand Futurist*



*Il Mondo del Business in 180 secondi*

## **IL TUO STRUMENTO DI LAVORO**

### **2. Quanto i tuoi clienti si ricordano di te?**

Fai chiarezza sui tratti 'somatici' distintivi del tuo marchio e del tuo punto vendita: scrivi quali caratteristiche lo rendono subito riconoscibile e cosa puoi fare perchè diventi impossibile da dimenticare.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---





**Martin Lindstrom** *Brand Futurist*



***Il Mondo del Business in 180 secondi***

**IL TUO STRUMENTO DI LAVORO**

**3. Punti all'essenziale o tendi a confondere i tuoi clienti con troppe informazioni?**

Immagina di visitare da cliente il tuo punto vendita (fisico o virtuale): comprendi subito i punti di forza dei prodotti/ servizi offerti?

Scrivi cosa puoi eliminare dal tuo punto vendita per evitare che il cliente, distratto da troppi input, esca senza aver comprato nulla.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---





**Martin Lindstrom** *Brand Futurist*

*Se vuoi fare il passo successivo...*

**FORMATI LIVE CON MARTIN LINDSTROM!**

Brand Futurist e visionario nel campo del marketing, specializzato nel Branding aziendale e personale rivolto ai Professionisti e alle piccole/medie Aziende, Lindstrom sarà LIVE a Vicenza il prossimo 24 Ottobre nel corso

## **TOTAL - BRANDING**

*Come rendere il tuo marchio più forte, riconoscibile e virale*

**Non perdere l'opportunità di formarti  
con il migliore in questo campo!**

**Per informazioni e iscrizioni:**



*Evento organizzato da*



**CLUB MONDIALE DELLA FORMAZIONE**

**INFOLINE 349.6720652**

**segreteria@clubmondialedellaformazione.it**

**www.clubmondialedellaformazione.it**