



Il Mondo del Business in 180 secondi

IL TUO STRUMENTO DI LAVORO

Nel video 'PASTA, VENDITA & CREATIVITA' IN GIAPPONE', Martin Lindstrom condivide con noi l'idea rivoluzionaria di alcune grandi compagnie giapponesi di noodles (tipici spaghetti del posto) che, per abbattere i costi, si sono uniti ai ristoranti locali pubblicizzandone la location, lo chef e le ricette personali sui noodles.

Da questo video ricavi 3 PRINCIPI CHIAVE:

- 1.** Anche se il tuo brand va forte a livello nazionale, puoi potenziarlo ancora unendoti alle piccole realtà del tuo territorio: ti affermi nel mercato locale e mantieni allo stesso tempo il tuo approccio globale
- 2.** Puoi ridurre i costi condividendo il tuo budget con i partner locali
- 3.** Agendo anche a livello locale, capisci meglio cosa funziona e cosa no nel consumo del tuo prodotto o nella fruizione del tuo servizio

**Vuoi applicare questi principi alla tua azienda a attività?
Inizia subito!**

Prenditi qualche minuto per **rispondere alle DOMANDE GUIDA a pagina 2**: essere consapevole di ciò che fai, di ciò che non devi fare e di ciò che puoi fare diversamente è il primo passo per rendere il tuo marchio virale e competitivo, anche in tempi di crisi e nel lungo periodo.





Martin Lindstrom *Brand Futurist*



Il Mondo del Business in 180 secondi

IL TUO STRUMENTO DI LAVORO

2. Quali sono le attività che puoi svolgere insieme ai tuoi partner locali per abbattere i costi?

Fai una lista delle tue attività/progetti pianificati e individua quelli che ti conviene sviluppare in collaborazione con i partner territoriali per dividere i costi.





Martin Lindstrom *Brand Futurist*



Il Mondo del Business in 180 secondi

IL TUO STRUMENTO DI LAVORO

3. Come puoi monitorare i tuoi partner locali per comprendere meglio i veri motivi per cui il tuo pubblico di riferimento acquista i tuoi prodotti o servizi?

Scrivi una serie di domande da rivolgere a ciascun partner per capire cosa funziona davvero e cosa NON funziona nel consumo dei tuoi prodotti o nella fruizione dei tuoi servizi: agendo a livello locale, avrai informazioni più precise e puntuali su bisogni ed esigenze dei tuoi clienti.





Martin Lindstrom *Brand Futurist*

Se vuoi fare il passo successivo...

FORMATI LIVE CON MARTIN LINDSTROM!

Brand Futurist e visionario nel campo del marketing, specializzato nel Branding aziendale e personale rivolto ai Professionisti e alle piccole/medie Aziende, Lindstrom sarà LIVE a Vicenza il prossimo 24 Ottobre nel corso

TOTAL - BRANDING

Come rendere il tuo marchio più forte, riconoscibile e virale

**Non perdere l'opportunità di formarti
con il migliore in questo campo!**

Per informazioni e iscrizioni:



Evento organizzato da



CLUB MONDIALE DELLA FORMAZIONE

INFOLINE 349.6720652

segreteria@clubmondialedellaformazione.it

www.clubmondialedellaformazione.it